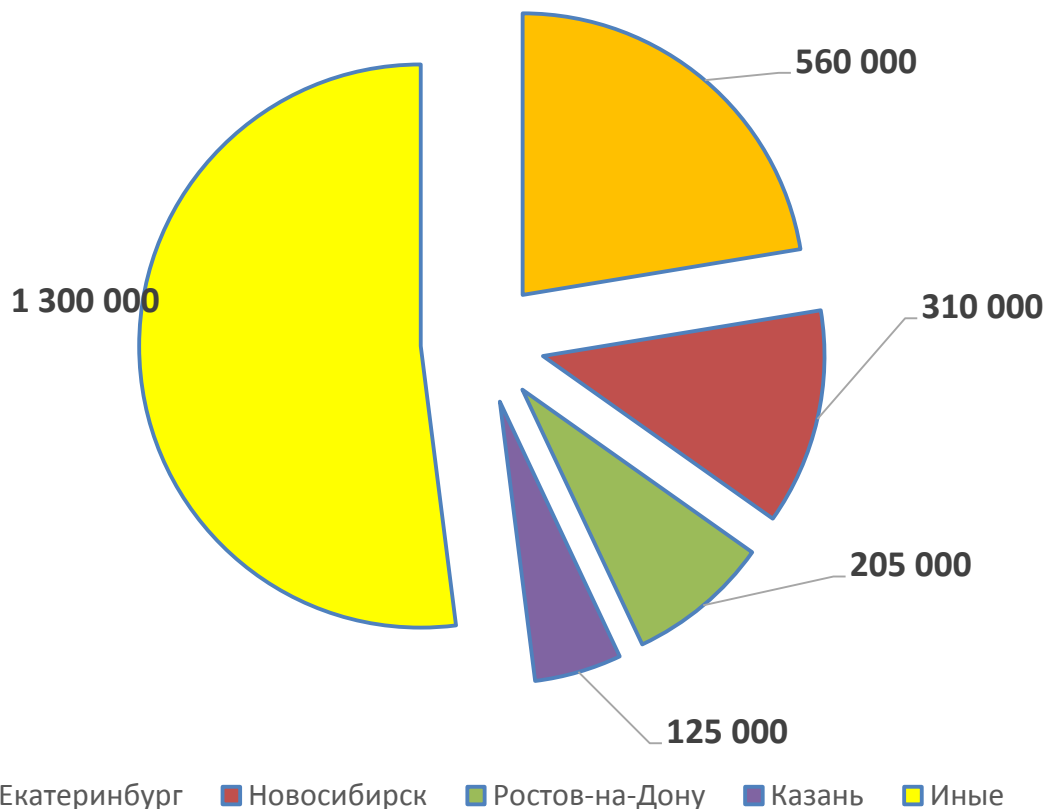


СПОСОБЫ СТАБИЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ОФИСНЫМИ И СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ

**8-12
АПРЕЛЯ**



Рынок офисов класса А/В ~ 2 500 000 кв.м.



Привлечение нового сервиса

- профессиональный конференц-центр
- Коворкинг
- Фитнесс-центр
- Склады хранения self-storage
- Организация мероприятий (фестивали, флешмобы, фотосесии)

Редевелопмент

- Модернизация инженерии
- Реконструкция
- Улучшение инфраструктуры

Реконцепция



СТРУКТУРА ДОХОДОВ СТАДИОНА

БУДНИ

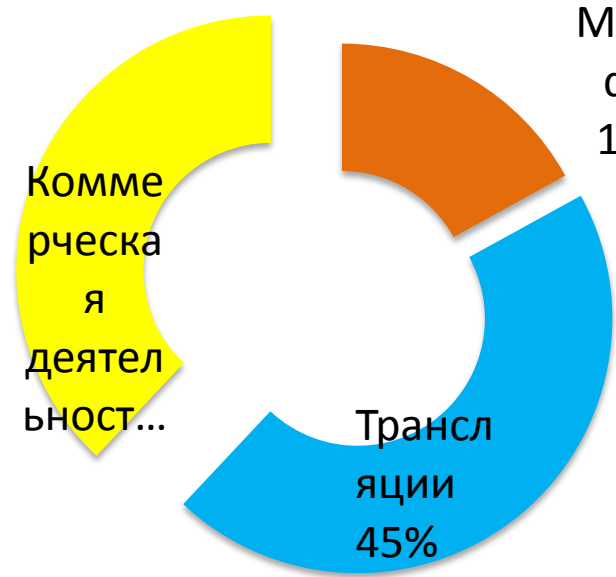
СОБЫТИЕ

MATCHDAY

- ① Matchday
- ② Проведение культурно-массовых мероприятий
- ③ Музей, экскурсии
- ④ Корпоративы, конференции, свадьбы и так далее
- ⑤ Фестивали еды, напитков, света, макраме и так далее
- ⑥ Киберспортивные мероприятия
- ⑦ Скейт-парк, роллердром
- ⑧ Магазин/спортивный молл

...И НЕМАЛОВАЖНУЮ РОЛЬ ИГРАЕТ ОПТИМАЛЬНАЯ СТРУКТУРА
РАСХОДОВ НА ЭКСПЛУАТАЦИЮ





Match day
17%

Коммерческая
деятельность...

Трансляции
45%



ТАМ



ТУТ



[ИМЯ
КАТЕГОРИИ]
[ЗНАЧЕНИЕ]

[ИМЯ
КАТЕГОРИИ]
[ЗНАЧЕНИЕ]

[ИМЯ
КАТЕГОРИИ]
[ЗНАЧЕНИЕ]



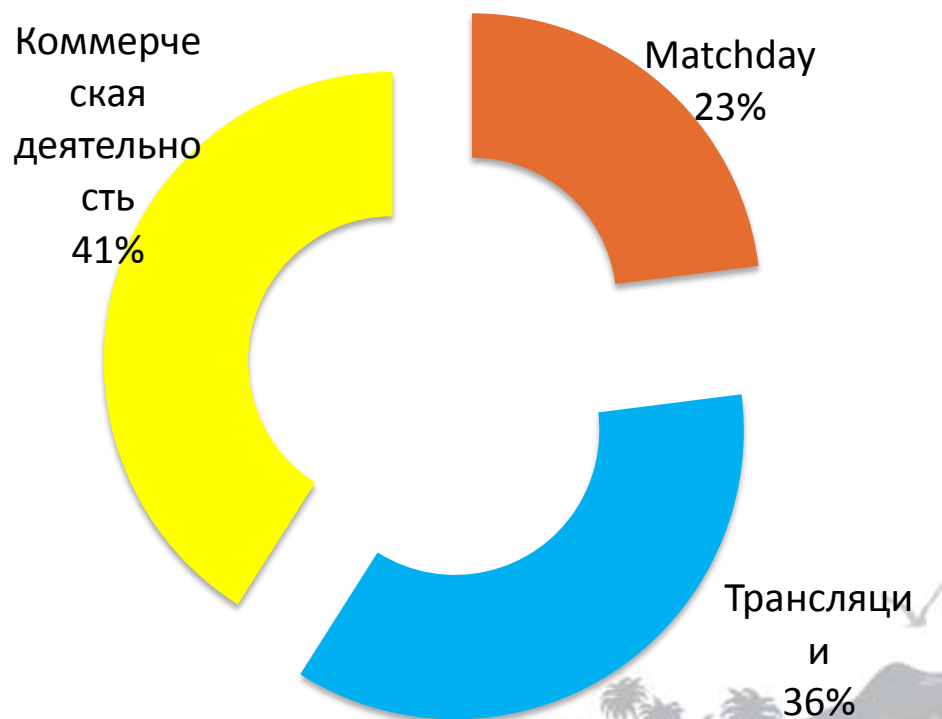


НАСЕЛЕНИЕ – 262 528 человек

СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ – 60 506 зрителей

ВЫРУЧКА ЗА 2017 – 230 млн евро

МЕСТО В ЧЕМПИОНАТЕ – 10



ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI



СТРУКТУРА ДОХОДА ДЕНЬ ИГРЫ ЛОКОМОТИВ vs СПАРТАК



ПОСЕЩАЕМОСТЬ – 27 402 зрителей

ВЫРУЧКА ЗА МАТЧ – 32 803 000 рублей

ПРОДАНО:

6 800 порций горячих напитков

4 052 бургера и хот-дога

1 200 программок

178 шарфов, 25 шапок, 32 бейсболки,
51 футболка и различная мелкая
атрибутика.



8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI

ПРОВЕДЕНИЕ КОНЦЕРТОВ

- Стандартный срок договора 10-12 дней
- Схема продажи билетов
- Схема распределения ответственности и эксплуатации
- Количество концертов в год – в разных городах разное + есть крыша у стадиона или нет

8-12
АПРЕЛЯ

